

Mit Verantwortung Zukunft bauen



Inhalt

Vorwort	3
Status Nachhaltigkeit bei Zaunteam	5
Zentrale Herausforderungen	6
Nachhaltigkeitsziele der UN Nachhaltigkeitsziele im Fokus	7
Strategie und Vision	8
Unternehmenswerte	9
Standortbestimmung	11
Roadmap	13
Management nachhaltiger Produkte im Sortiment	13
Lebenszyklus des Produkts „Zaun“	15
Lieferanten und Lieferkette	16
Nachhaltigkeitsaward 2024 und 2025	17
Ergebnisse aus den Bewerbungen des Nachhaltigkeitsawards 2025	18
Wo wir schon nachhaltig sind	20
Zaunteam Projekte und Engagement	24
Gelebte Nachhaltigkeit am Standort	
Zaunanlagen für den Tier- und Freizeitpark Thüle	25
Nachwuchsförderung und Wertevermittlung	25
Wiederaufbau und Fluthilfe im Ahrtal	26
Unterstützung der Jugendfeuerwehr in Braunschweig	26
Verantwortung, die wirkt: Nachhaltiges Trinkwasserprojekt in Uganda	27
Nominierung für den Social & Green Award des ÖFV	28
Zaunteam Fence Academy – Lernen als Erfolgsfaktor	29
FenceOS: ein Cloud-ERP für nachhaltige Prozesse	31
Zaunteam Franchisesystem – Struktur für nachhaltigen Erfolg	33
Quellen, Orientierungsgrundlagen für Unternehmen	34
Impressum	35

Was bedeutet Nachhaltigkeit und Verantwortung für die Zaunteam Franchise AG?



Walter Hübscher,
„Wädi“, Gründer & CEO

Die wahrscheinlich wichtigste Verpflichtung die wir als Unternehmen, als ganze Gesellschaft und als einzelner Mensch haben, ist es zu Natur und Umwelt Sorge zu tragen. Mit dem Ziel unseren Planeten intakt und lebenswert an nachfolgende Generationen zu übergeben. Den Ausspruch „Wir haben die Erde von unseren Enkeln nur geliehen“ finde ich ganz passend.

Aufgewachsen als Bauernbub, bin ich von Klein auf mit den natürlichen Kreisläufen auf dem Hof vertraut geworden. Das Leben fand in erster Linie draußen statt und dabei eignete ich mir ganz nebenbei eine selbstverständliche Naturverbundenheit an. Der Respekt vor den kleinen und großen Wundern und der Schönheit der Natur hat mich tief geprägt.

Auf meinem weiteren Weg habe ich, lange bevor das Thema Nachhaltigkeit in aller Munde war, gelernt mit sämtlichen Ressourcen sparsam umzugehen. Was schon aus wirtschaftlichen Gründen Sinn macht, schafft aus Sicht der Umwelt einen Mehrwert und kommt so auch der Allgemeinheit zugute. Fast schon allergisch bin ich auf die Verschwendung von nicht erneuerbaren Energieträgern und ich hoffe auf baldige Lösungen im Bereich alternativer Energien.

Als CEO von Zaunteam ist es für mich heute eine Selbstverständlichkeit, mit den zur Verfügung stehenden Mitteln alles zu unternehmen, damit unser ökologischer Fußabdruck so klein wie möglich ist. Beim Arbeiten auf meinem Knospe-zertifizierten Biohof beobachte ich die Natur und richte mich nach deren Bedürfnissen, um einen Ertrag zu erwirtschaften. Der Boden als wichtige Grundlage für die Nahrungsmittelproduktion ist für das Überleben von Mensch und Tier von zentraler Bedeutung. Ich möchte dazu beitragen, dass sich unsere Ackerböden, aber auch die Wälder und Seen erholen können und gesund bleiben. Der Eintrag von Giftstoffen über die Luft, Wasser und sonstige schädliche Einflüsse muss gestoppt werden, je schneller, desto besser.

Ich hoffe bereits dieser Nachhaltigkeitsbericht hilft der Organisation Zaunteam das Umweltbewusstsein zu schärfen und entfacht bei vielen Leuten die Leidenschaft sich für weniger CO₂ und mehr Nachhaltigkeit einzusetzen. Wie immer ist es auch der Weg der vielen kleinen Schritte, die zum Ziel führen. Dies ist nichts weniger, als die Erde als lebenswerter Planet an die nächste Generation zu übergeben.

Herzlichst,
Ihr Walter Hübscher



Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht ist der zweite Bericht von Zaunteam und baut inhaltlich auf dem Nachhaltigkeitsbericht 2024 auf. Erste Maßnahmen aus der definierten Roadmap konnten bereits umgesetzt werden, weitere befinden sich in konkreter Planung oder Umsetzung.

Naturzaun Kastanie – nachhaltig aus natürlichem Wachstum

Der Naturzaun aus Kastanienholz besteht aus einem nachwachsenden Rohstoff und überzeugt durch seine ökologische Qualität. Das Holz ist von Natur aus widerstandsfähig und kommt ohne chemische Behandlung aus. Durch die lange Lebensdauer, den geringen Eingriff in natürliche Kreisläufe und die vollständige Rückführbarkeit in den Naturstoffkreislauf steht der Kastanienzaun für eine besonders umweltverträgliche und nachhaltige Zaunlösung.



Status Nachhaltigkeit bei Zaunteam

Nachhaltigkeit als Bestandteil der Zaunteam Unternehmenskultur

Gelebte Nachhaltigkeit sowie ökologisches Denken und Handeln sind feste Bestandteile der Zaunteam Unternehmenskultur. Die kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeit und die Erfüllung nationaler wie internationaler Regelwerke spiegeln die Vision des Unternehmens wider.

Im Fokus der Evaluation durch die Zaunteam Franchisezentrale stehen quantifizierbare Ziele und Indikatoren, anhand derer die Entwicklung messbar gemacht wird. Schrittweise werden sowohl Lieferanten als externe als auch die Zaunteam Betriebe als interne Stakeholder in diesen Prozess eingebunden.



Nachhaltiges Denken hat Einfluss auf die Produktpalette

Nachhaltiges Denken und Handeln prägt das Wirtschaften von Zaunteam bereits seit vielen Jahren. Auf einen respektvollen Umgang mit natürlichen

Ressourcen wird geachtet. Die Handwerksphilosophie umfasst unter anderem die Gedanken an die Sparsamkeit, Modularität und Reparaturfähigkeit, welche in der täglichen Arbeit zum Zuge kommen. Diese sparen langfristig Kosten und Ressourcen für alle – Zaunteam, Zulieferer sowie Kunden.

Motivierte, zufriedene Mitarbeitende sind das Rückgrat jedes erfolgreichen Unternehmens. Zaunteam investiert nicht nur in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden, sondern auch erheblich ins Teambuilding. Es besteht eine klare Haltung, dass das Team den Erfolg des Unternehmens bestimmt, weshalb viele Anlässe für Mitarbeitende und Partner organisiert und das Miteinander in der Zentrale, den Tochterbetrieben und den Franchisepartnern gepflegt wird.

Um nicht nur stets auf dem Laufenden zu bleiben, sondern mit jedem Zaun auch einen Maßstab zu setzen, bilden sich alle Projektleiter und Zaunmonteure regelmäßig an der Zaunteam Fence Academy weiter. Dort erfahren sie in Zusammenarbeit mit den Herstellern alles zu neusten Zaunmodellen und deren Montagetechniken. So entsteht Leidenschaft, die Werte schafft.



Gelebte Nachhaltigkeit

Ziel Zaunteam Franchise Betriebe: 80 % der Standorte fahren mit mindestens einem Elektrofahrzeug und an 80 % der Standorte ist eine PV-Anlage (mind. Solarzaun) installiert.

Der respektvolle Umgang mit der Umwelt und den natürlichen Ressourcen ist im Tagesgeschäft eine Selbstverständlichkeit. Wo es möglich und sinnvoll ist, sind auf den Dächern PV-Anlagen montiert und es wird mit Fahrzeugen mit Elektro- und/oder

Hybridantrieb gefahren. Mit dem dichten Netzwerk von regionalen Standorten ist Zaunteam nahe bei den Kunden und die Anfahrtswege sind kurz.

Das Sortiment umfasst eine Vielzahl von besonders nachhaltigen Produkten, die speziell gekennzeichnet sind. Mit dem Solarzaun bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, eigenen Solarstrom zu produzieren und somit eine Investition in eine umweltbewusste Energieversorgung zu tätigen.



Zentrale Herausforderungen Nachhaltigkeitsziele der UN

(Sustainable Development Goals/SDGs)



Die Welt ist groß und damit die Herausforderungen, die vor uns stehen. Unsere Welt verändert sich ständig und wir spüren wie sich nicht nur die Umwelt verändert. Die allgemeine Haltung und die Regularien im Hinblick auf Ökologie sowie die Arbeitsbedingungen haben sich stark verändert. Wir leben in einer globalisierten Welt. Trotz der starken lokalen und regionalen Verankerung der Franchisebetriebe steht Zaunteam in einem internationalen Kontext. Es geht hierbei vor allem um den Bezug der Waren und damit die internationalen Geschäftsbeziehungen.

Im Rahmen der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung einigten sich die Vereinten Nationen im Jahr 2015 auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs). Die 17 Ziele mit ihren 169 Zielvorgaben widmen sich jeweils einer globalen Herausforderung. Dieser Agenda haben sich alle Mitgliedsnationen angeschlossen. Und so bietet sie einen grundlegenden Rahmen für das Handeln aller Nationen und Unternehmen.

➔ **Weiterführende Informationen zur Agenda 2030 und den einzelnen Zielen:**

dgvn.de
Agenda 2030 – Nachhaltig entwickeln – Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen e.V.

csr-in-deutschland.de
InformationenzurCSDR:CSR–Corporate SustainabilityReportingDirective(CSRD)

deutscher-nachhaltigkeitskodex.de
DNK – Deutscher Nachhaltigkeits Kodex

Nachhaltigkeitsziele der EU

Neben der UN hat das EU-Parlament im November 2022 die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verabschiedet, welche die Berichtspflichten zur Nachhaltigkeit definiert. Kleinstunternehmen sind derzeit noch nicht berichtspflichtig, dennoch gewinnen Nachhaltigkeitsthemen für immer mehr Betriebe an Relevanz.

Denn bei der Vergabe von Aufträgen durch Geschäftspartner, Banken und Versicherungen werden zunehmend Nachhaltigkeitsnachweise gefordert. Zaunteam setzt sich daher aktiv mit den entsprechenden Inhalten auseinander, um gut gerüstet zu sein – aus dem Selbstverständnis heraus, nachhaltig wirtschaften zu wollen. Dabei orientiert sich Zaunteam unter anderem am Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK), der unter deutscher-nachhaltigkeitskodex.de öffentlich zugänglich ist.



Kernbereiche der CSRD:

Umwelt

- Klimaschutz und Klimaanpassung
- Wasser- und Meeresressourcen
- Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft
- Umweltverschmutzung
- Biodiversität und Ökosysteme

Soziales und Menschenrechte

- Gleichbehandlung und Chancengleichheit
- Arbeitsbedingungen
- Achtung der Menschenrechte

Governance

- Unternehmensethik und Unternehmenskultur
- Lobbying
- Faire Geschäftsbeziehungen

Nachhaltigkeitsziele im Fokus

Erneuerbare Energie

Der Solarzaun zählt unmittelbar in das Ziel ein. Je mehr Solarzäune verkauft und montiert werden, umso mehr regenerative Energie wird erzeugt. Der Einsatz von E-Fahrzeugen greift auf regenerativ erzeugte Energie zurück. Jeder Betrieb, der selbst Solarenergie erzeugt und für den täglichen Bedarf nutzt, trägt dazu bei, Emissionen zu verringern.



Nachhaltiger Konsum und Produktion

Zentral ist das Wissen zu den Produkten, die Zaunteam verkauft. Wie und wo werden sie zu welchen Produktionsbedingungen produziert? Warum sind manche Produkte nachhaltiger als andere? Das Ziel ist, die Kundschaft kompetent beraten zu können und zu argumentieren, warum womöglich eine Empfehlung für ein alternatives Produkt fällt, wenn es nachhaltiger ist. Zudem ist der Konsum nachhaltiger Produkte in den Betrieben und insbesondere an Zaunteam Events ein Thema und diesem Beachtung zu schenken.



Alle Ziele werden durch das eigene Handeln beeinflusst. Zaunteam stärkt vermehrt das Bewusstsein und arbeitet weiter an konkreten Maßnahmen.

Strategie und Vision

Zaunteam ist der führende Anbieter im Zaunbau in der DACH-Region. Diesem Führungsanspruch will Zaunteam auch im Zuge der Nachhaltigkeit gerecht werden. Entsprechend ist die Vision, Vorreiter in den Bereichen Zaunbau und Nachhaltigkeit zu sein, Teil der Unternehmensstrategie.

Mit dieser Vision wird der Handlungsspielraum von Zaunteam klar begrenzt, indem die Position innerhalb der Anspruchsgruppen sowie innerhalb des Produktlebenszyklus berücksichtigt wird.

→ Vision

Zaunteam ist Vorreiter im Zaunbau und hat messbare Kriterien für die Nachhaltigkeit in den relevanten und beeinflussbaren Faktoren aufgebaut. Das Ziel bis 2028 ist, die Lieferanten vollständig mit den geforderten Kriterien erfasst zu haben und damit als einziger Zaunbauer alle Lieferanten bewerten zu können.

Zaunteam ist kein Produzent von Zaun- und Torsystemen. Mit der besten Auswahl und einem zentralen Zugang wird den Ansprüchen der Kundschaft Rechnung getragen. Vor allem geht es infolgedessen darum, die eigenen betrieblichen Prozesse zu optimieren und die Standards der Lieferanten sowie deren Produktionsprozesse nachvollziehbar zu machen. Nachhaltigkeit entsteht dadurch, dass Zaunteam geschult ist, welche Produkte einen klaren Pluspunkt in den Aspekten der Nachhaltigkeit aufweisen. Zudem liegt der Anspruch darin, den eigenen Ansprüchen sowie denen der Kundschaft gerecht zu werden.

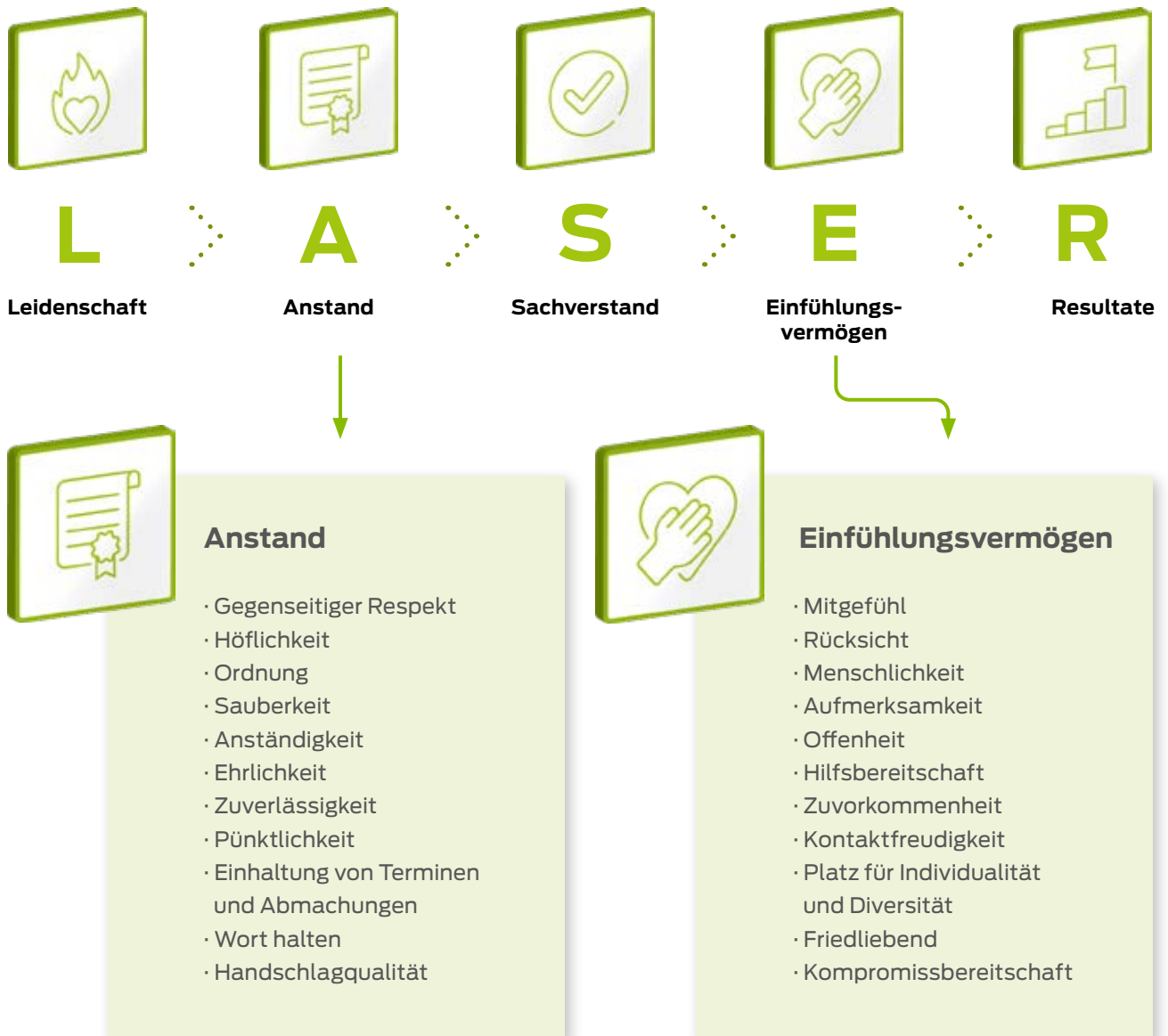
Die Vision 2025 konnte erfüllt werden und zeigt sich in der standardisierten Befragung der Lieferanten zu den Kriterien der Nachhaltigkeit. So ist die nächste Vision formuliert, welche für Zaunteam ein Alleinstellungsmerkmal darstellt. Kein anderer Mitbewerber verfügt in diesem Umfang über einen qualifizierten Ausweis zu Kriterien der Nachhaltigkeit der Lieferanten von Zaun- und Torsystemen.



Teamfoto Forum 2025

Unternehmenswerte

Zwei der fünf Unternehmenwerte tragen einen wesentlichen Beitrag im Zuge der sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit bei. Diese sind als Anstand und Empathie formuliert. Sie wirken sich auf zahlreiche Bereiche des Geschäftslebens aus – intern, extern und im internationalen Verständnis der Zusammenarbeit.





Fachgerechte Beratung und individueller Service

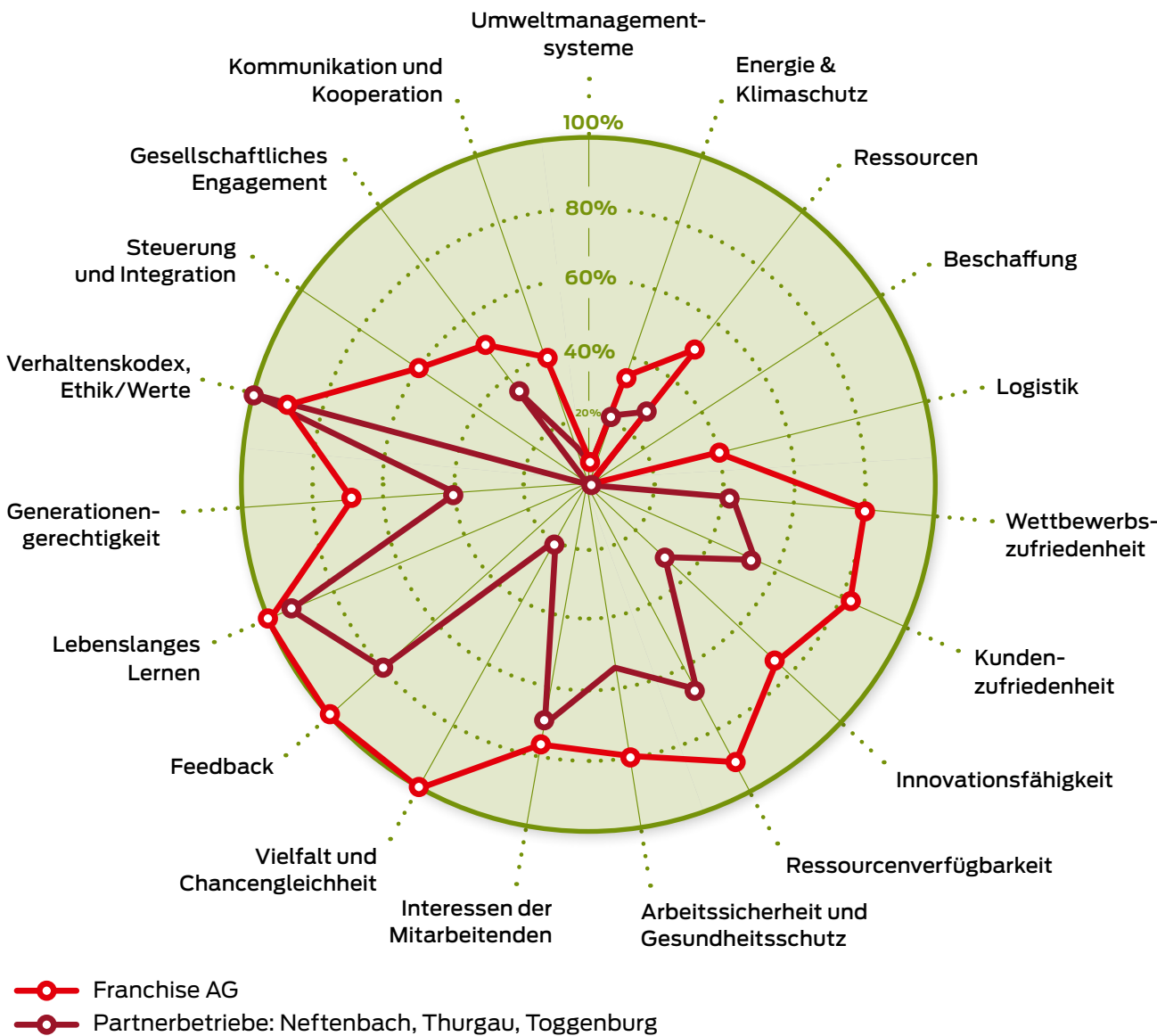
Kompetente Beratung bei Zaunteam umfasst die richtige Produktauswahl für den jeweiligen Einsatz sowie fundiertes Wissen über Herkunft, Materialien und internationale Regelwerke.

Standortbestimmung

Zaunteam ist ein Franchisekonzept, bei dem sämtliche Franchisenehmer selbständige Betriebe sind. Die Zaunteam Franchise AG stellt den angeschlossenen Standorten Leitlinien und Leitfäden zur Verfügung, welche sie auch im Zuge der aktuellen Nachhaltigkeitsrichtlinien begleiten.

Zaunteam hat im ersten Schritt bereits 2023 diejenigen Bereiche herausgestellt, in denen aktiv gehandelt werden kann, und ordnet diese den Maßnahmen zu.

Die Zaunteam Franchisezentrale hat mit einem beratenden Dienstleister und einem ausführlichen Fragebogen entlang der Kernbereiche der CSRD einen ersten Nachhaltigkeitscheck mit den drei eigenen Partnerbetrieben durchgeführt. So konnten erste Handlungsspielräume identifiziert werden. Die Grafik drückt aus, wo diese Gruppengesellschaften sich bereits gut aufgestellt sehen und in welchen Bereichen das meiste Potential besteht.



Effizienz, die Nachhaltigkeit schafft

Der Rammservice von Zaunteam überzeugt durch hohe Effizienz und kurze Einsatzzeiten. Die schnelle, fachgerechte Umsetzung reduziert den Ressourcenverbrauch und leistet damit einen messbaren Beitrag zur Nachhaltigkeit. Möglich wird dies durch gut geschultes Fachpersonal und den Einsatz moderner Technik.



Roadmap für 2024–2026

Zur Umsetzung der im ersten Nachhaltigkeitsbericht 2024 formulierten Vision wurde im Rahmen einer Routenplanung eine Roadmap mit prioritären Handlungsschritten definiert. Der vorliegende Bericht zeigt, dass Zaunteam bereits wesentliche Maßnahmen umgesetzt hat.

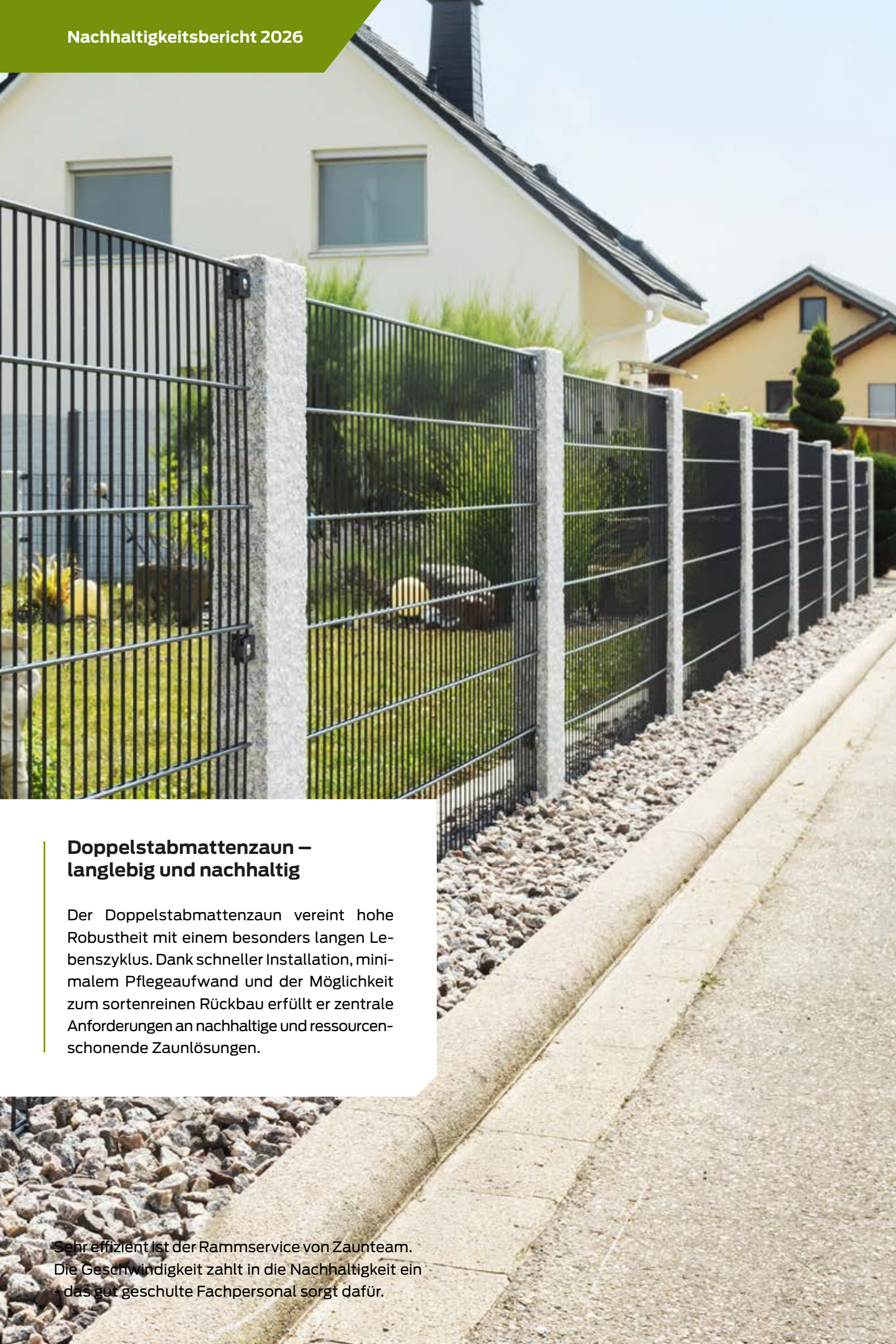
Einführung eines Awards für Partnerbetriebe, die besondere Leistungen zugunsten der Umwelt erbringen	Für die Nachhaltigkeitsbewertung der Produkte werden Kriterien definiert	Einkaufsrichtlinie für Betriebsmittel und Verbrauchsartikel für die Franchise AG und die Gruppenbetriebe definieren
Zuständigkeit: Zentrale	Zuständigkeit: Zentrale	Zuständigkeit: Zentrale

2024	2025	2026
Statement zur Verantwortung in der Lieferkette verfassen	Abklärungen zu den Herstellungsbedingungen (Umwelt, Menschenrechte, Kinderarbeit und Arbeitssicherheit) von 2–3 ausgewählten Produkten durchführen	Mindeststandards und Kriterien für die Auswahl von Lieferanten festlegen
Zuständigkeit: Beirat	Zuständigkeit: Zentrale	Zuständigkeit: Zentrale

Management nachhaltiger Produkte im Sortiment

2024 wurde ein erster Zeitplan für die Entwicklung von Nachvollziehbarkeit und Vermarktung nachhaltiger Produkte erstellt, die Zaunteam seiner Kundschaft anbietet. Der Prozess ist in laufender Bearbeitung.

Strukturierte Produktbewertung	Ausweitung der Bewertung auf das Sortiment	Umsatz der nachhaltigen Produkte stetig steigern	Mindeststandards einführen
Zaunteam definiert Kriterien für eine Nachhaltigkeitsbewertung der Produkte.	Zaunteam definiert Kriterien für eine Nachhaltigkeitsbewertung der Produkte.	Der Umsatz der gemäß Bewertung nachhaltigen Produkte wird stetig gesteigert.	Ein Mindeststandard für Produkte wird festgelegt. Produkte, die das Minimum nicht erfüllen, werden aus dem Sortiment genommen.
1 Jahr	5–10 Jahre	5–10 Jahre	5–10 Jahre

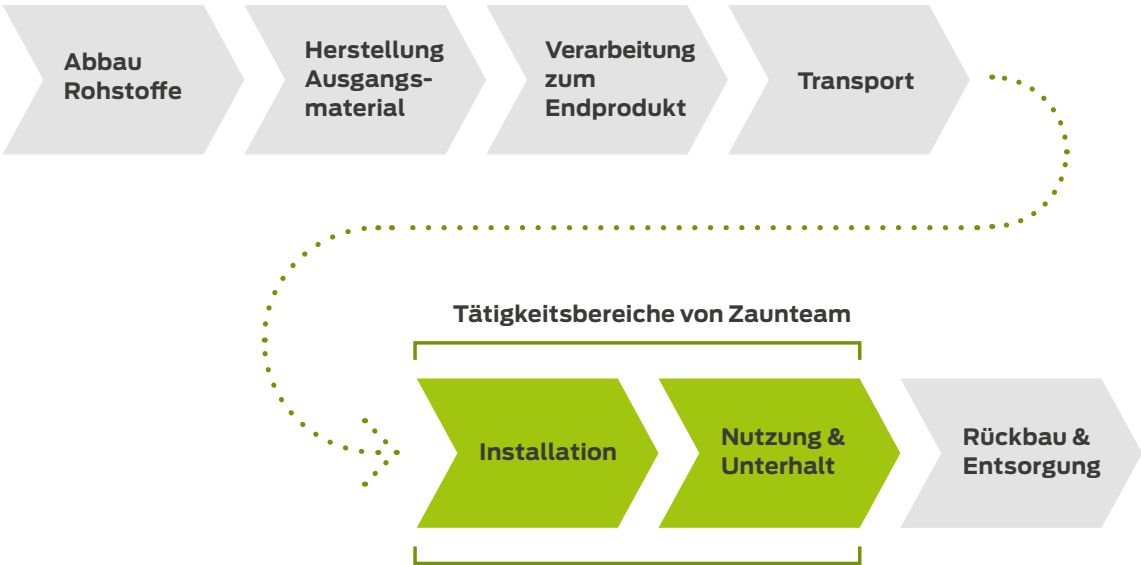


Doppelstabmattenzaun – langlebig und nachhaltig

Der Doppelstabmattenzaun vereint hohe Robustheit mit einem besonders langen Lebenszyklus. Dank schneller Installation, minimalem Pflegeaufwand und der Möglichkeit zum sortenreinen Rückbau erfüllt er zentrale Anforderungen an nachhaltige und ressourcenschonende Zaunlösungen.

Sehr effizient ist der Rammservice von Zaunteam. Die Geschwindigkeit zählt in die Nachhaltigkeit ein – das gut geschulte Fachpersonal sorgt dafür.

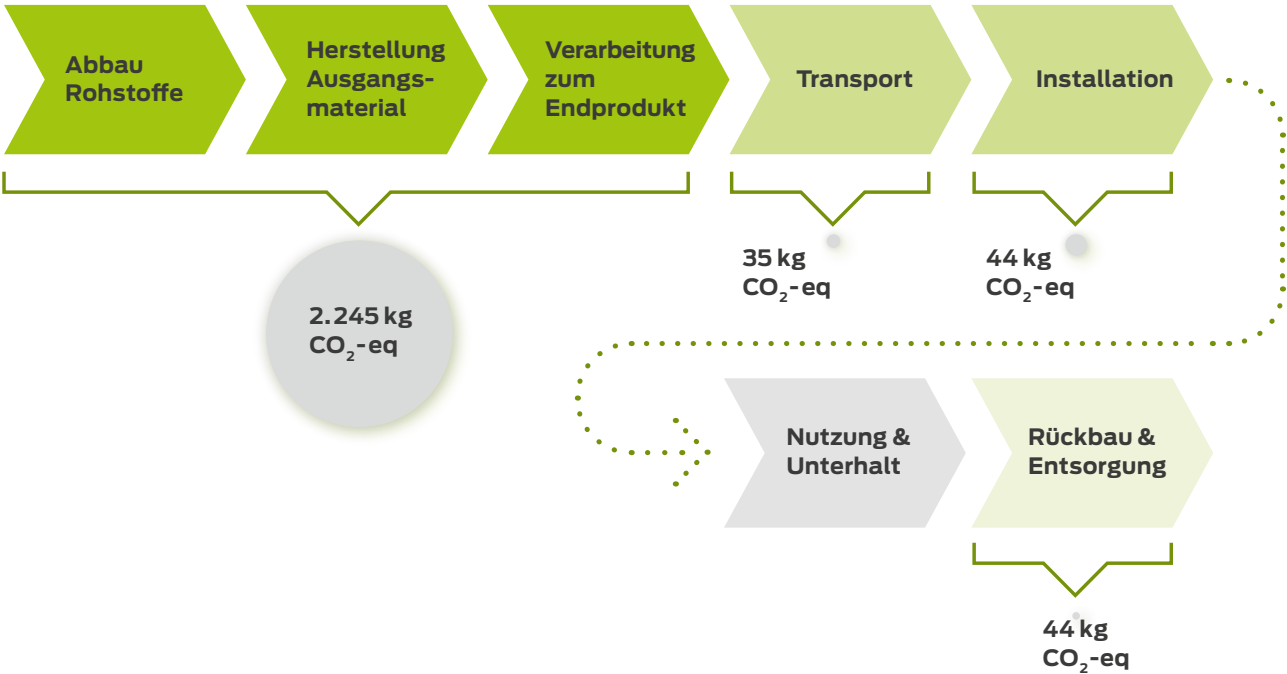
Lebenszyklus des Produkts „Zaun“



Lebenszyklus am Beispiel der Doppelstabmatte

Entstehung von Treibhausgasen innerhalb der Wertschöpfungskette

Wie viel Treibhausgase (in kg CO₂-eq) werden in der Wertschöpfungskette vom Abbau der Rohstoffe bis hin zum Rückbau von 500 kg Doppelstabmatte erzeugt? In der Berechnung enthalten sind auch die Treibhausgase, die bei dem Transportweg von 10.000km entstehen.



Lieferanten und Lieferkette

Ein wesentlicher Anteil am CO₂-Fußabdruck im Zaunbau entsteht im Bereich der Lieferanten. Selbstredend geht es zudem um die Herstellungsbedingungen der Zaun- und Torsysteme. Zaunteam verfügt über den größten Lieferantenstamm im Zaunbau in der DACH-Region. Die Zaunteam Franchisebetriebe sind grundsätzlich frei in der Lieferantenauswahl, jedoch wird der wichtigste Teil der Lieferanten zentral über die Franchisezentrale verhandelt, gelistet und damit die Informationen im zentralen Betriebssystem zur Verfügung gestellt.

Im Zuge des Aufbaus der Kriterien entlang der Roadmap hat Zaunteam ein Lieferantenstatement verfasst, welches einen Verhaltenskodex zur Nachhaltigkeit als Erwartungshaltung gegenüber den Lieferanten zu Grunde legt. Die geforderten Kriterien zur Einhaltung bleiben keine reine Formulierung als Wunsch. Mit dem zusätzlichen Lieferantenfragebogen wird erhoben, in welchem Umfang sich der Lieferant an die geforderten Kriterien der CSRD

hält und diesen ausweisen kann. Jeder Zaunteam Partner kann auf die Informationen zurückgreifen, sofern er diese vor allem für Ausschreibungen im öffentlichen Bereich oder Industrie und Sicherheit benötigt.





Lieferantenfragebogen

Produkte und Vertrieb

Bieten Sie eigene Produkte an? ☐ Ja ☐ Nein

Bieten Sie Handelsprodukte an? ☐ Ja ☐ Nein

Welche Produkte möchten Sie Zaunteam anbieten? (bitte kurz beschreiben)

Vertrieb in folgenden Ländern aktiv (bitte ankreuzen):

☐ Deutschland

☐ Österreich

☐ Schweiz

Weitere (bitte angeben):

Unterstützte Sprachen im Vertrieb / Kundenservice:

☐ Deutsch

☐ Französisch

☐ Englisch

☐ Italienisch

Weitere (bitte angeben):

Kundenstruktur

Wie viele Bestandskunden betreuen Sie aktuell (ca.)?

Branchenschwerpunkte Ihrer Kundschaft:

Befolgen Sie andere Unternehmen aus dem Bereich Zaun- und Torbau? (Ja/Nein – wenn ja, bitte Bestandskunden nennen!)

Verkaufsmaterialien

Verfügen Sie über folgende Materialien?

☐ Produktkataloge (PDF)

☐ Preislisten

☐ Technische Datenblätter

☐ Zertifikate / Normnachweise

☐ Bildmaterial (hochauflösend)

☐ CAD-Daten

☐ BIM-Modelle

☐ Einbauanleitung / Montagevideos

Lieferantenstatement CSRD


Zaunteam

Geliebte Nachhaltigkeit, das dialogische Denken und Handeln ist bereits heute ein fester Bestandteil der Zaunteam Unternehmenskultur. Zukünftig wird Zaunteam seinen Verhaltenskodex zur Nachhaltigkeit und dessen Überprüfung bei den weiteren Geschäftsbeziehungen mitanbieten. Zaunteam übernimmt damit nicht nur eine Verantwortung zur Erfüllung der Nachhaltigkeit in den eigenen Handreichungen, sondern fördert Lieferanten auf, mit dem Einhalten des Verhaltenskodex zur Nachhaltigkeit, nationalen und international anerkannten Standards gerecht zu werden. Die Lieferantenbeobachtung, dient einer Überprüfung, welche einer Einhaltung des Verhaltenskodex dienen soll.

Hinweis: der Verhaltenskodex und die Lieferantenbeobachtung sind nicht als Vertragsbestandteile zu klassifizieren und stellen lediglich einen unverbindlichen Zusatz dar.

Verhaltenskodex für Lieferanten von Zaunteam

Einhaltung: Zaunteam verpflichtet sich, in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit höchste Standards in Bezug auf Nachhaltigkeit, Ethik und soziale Verantwortung zu verfolgen. Dieser Verhaltenskodex richtet sich an alle Lieferanten und Partnerunternehmen von Zaunteam und legt die grundlegenden Erwartungen und Anforderungen in Bezug auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Angaben (ESG) fest. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie sich mit diesen Werten identifizieren und aktiv zu deren Umsetzung beitragen.

1. Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften: Alle Lieferanten von Zaunteam müssen sämtliche geltenden nationalen und internationalen Gesetze sowie Branchenvorschriften einhalten. Dazu gehören, aber nicht beschränkt auf, Gesetze zur Umwelt, Arbeitschutz, Gesundheit und Sicherheit sowie Antikorruptionsgesetze.

- Einhaltung von allen relevanten rechtlichen Bestimmungen und Regelungen.
- Vermeidung von jeder Form von Korruption, Bestechung und unethischen Geschäftspraktiken.

2. Arbeitsbedingungen und Menschenrechte: Zaunteam erwartet von seinen Lieferanten, dass sie die Rechte ihrer Mitarbeitenden achten und faire Arbeitsbedingungen schaffen. Insbesondere verpflichten sich Lieferanten zu:

- Der Wahrung der Menschenrechte und der Vermeidung jeglicher Form von Zwangsarbeit, Kinderarbeit oder Diskriminierung.
- Der Sicherstellung von gerechten Arbeitszeiten und fairer Entlohnung.
- Der Bereitstellung von sicheren und gesunden Arbeitsbedingungen.
- Der Förderung von Chancengleichheit und der Verhinderung von Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Rasse, Alter, sexueller Orientierung oder Religion.

3. Umweltverantwortung: Zaunteam ist bestrebt, die Umweltauswirkungen seiner Lieferkette zu minimieren. Lieferanten sind verpflichtet, umweltbewusste Praktiken zu fördern und zur Reduktion der Umweltbelastungen beizutragen. Hierzu gehört:

- Die Umsetzung von Maßnahmen zur Reduzierung des CO2-Ausstoßes und des Wasserverbrauchs.
- Die Förderung von Energieeffizienz und der Nutzung erneuerbarer Energien.
- Die Minimierung von Abfällen und die Förderung von Recycling und Kreislaufwirtschaft.
- Der verantwortungsvolle Umgang mit gefährlichen Stoffen und die Einhaltung aller umweltrechtlichen Vorschriften.

4. Qualität und Sicherheit: Zaunteam erwartet von seinen Lieferanten, dass sie Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität und Sicherheit liefern. Lieferanten sind verpflichtet:

- Produkte und Dienstleistungen gemäß den vereinbarten Spezifikationen, Qualitätsstandards und Anforderungen bereitzustellen.
- Die kontinuierliche Verbesserung der Qualität und Sicherheit der gelieferten Produkte zu gewährleisten.
- Alle relevanten Produktsicherheitsvorschriften und -standards zu erfüllen.

5. Transparenz und Zusammenarbeit: Zaunteam stellt eine langfristige Partnerschaft mit seinen Lieferanten in, die auf Vertrauen, Transparenz und gegenseitiger Zusammenarbeit basiert.

Nachhaltigkeitsaward 2024 und 2025

Teilnehmer und Gewinner des Zaunteam Nachhaltigkeitsawards 2025.



v. li. Benjamin Mihelin / Zaunteam Chiemgau, Felix Borgard / Zaunteam Südwestfalen, Thomas Müller / Zaunteam Halle, Andreas & Silke Schmuker / Zaunteam Oberschwaben, Bernd Siemer / Zaunteam Emsland, Stefan Zeller / Zaunteam Nordwest, Michael & Kerstin Veigl / Zaunteam Schwaben-Nord

Der Zaunteam Nachhaltigkeitsaward ist eines der zentralen Instrumente, um die Entwicklung der Zaunteam Betriebe und damit der internen Stakeholder sichtbar zu machen. So wurden für die vier Kategorien Ökologie, Ökonomie, Soziales und Governance zentrale und messbare Kriterien aufgestellt, die von allen Zaunteam Betrieben über einen Betrachtungszeitraum von 12 Monaten und zum Vorjahr ausgewiesen werden. Die Auswertung leistet damit eine Aussage zur Entwicklung, welche auch die Größenunterschiede der Betriebe ausgleicht. Die Teilnahme erfolgt nach dem Prinzip der Freiwilligkeit. Es haben bereits 15 unterschiedliche Standorte über die Ausschreibungen 2024 und 2025 teilgenommen und beweisen damit, dass die Nachhaltigkeit in diesen Betrieben einen hohen Stellenwert besitzt.

Für das Jahr 2024 wurde der Award erstmalig vergeben. Felix Borgard, Zaunteam Südwestfalen, durfte sich über den 1. Platz freuen. Er konnte in allen Faktoren am meisten Punkte sammeln. 2025 folgt ihm Andreas Schmuker, Zaunteam Oberschwaben, der bei dem Umzug seines Betriebes an einen neuen Standort konsequent weiter in die Nachhaltigkeit seines Betriebes investiert hat.



„Der Nachhaltigkeitsaward bestätigt uns in unserem Weg. Gerade beim Umzug an den neuen Standort war es uns wichtig, ökologische, wirtschaftliche und soziale Aspekte konsequent mitzudenken. Die Auszeichnung zeigt, dass sich langfristiges und verantwortungsvolles Handeln auszahlt.“

— Andreas Schmuker,
Zaunteam Oberschwaben

Ergebnisse aus den Bewerbungen des Nachhaltigkeitsawards 2025

A) Ökologie

Bei über zwei Drittel der Teilnehmenden sieben Betriebe sind bereits E-Fahrzeuge im Einsatz. Bei über der Hälfte wurden zusätzliche E-Fahrzeuge in den Dienst gestellt. Somit ist auch der Wert an verbrauchten kWh zum Vorjahr deutlich angestiegen. Bis auf einen Betrieb, haben alle Bewerber Solaranlagen im Einsatz und fördern so gezielt den Einsatz von regenerativer Energie.

- Einsatz E-Fahrzeuge
- Energieverbrauch im Betrieb
- Sortiment / Auswahl der Produkte
- Abfallwirtschaft / konsequentes Recycling von Verpackungen
- Materialverbrauch am Standort



B) Ökonomie

Mitarbeitende sind nicht nur im Bereich Soziales ein entscheidender Faktor. Sie bestimmen in den Handwerksunternehmen entscheidend den wirtschaftlichen Faktor mit. Dies in der Dimension des Personalbestandes und aber auch über ihre Arbeitsleistung, welche in der Kundenzufriedenheit ihren Ausdruck findet. Nur ein Teilnehmer musste einen kleinen Personalrückgang hinnehmen, alle anderen konnten ihren Personalbestand halten oder erhöhen. Zudem liegt bei allen Betrieben die Kundenzufriedenheit bei über 4.8 – ein absoluter Spitzenwert. Sogar auf diesem höchsten Level sind noch Steigerungen zu verzeichnen.

- Mitarbeitende
- Optimale Prozesse
 - Ressourcenschonend
 - Sparpotenziale ausschöpfen
- Kundenzufriedenheit



C) Soziales Engagement

Im Jahr 2025 haben die am Nachhaltigkeitsaward teilnehmenden Partner über Spenden, Sponsoring sowie durch den Einsatz von Material und Manpower Leistungen im Wert von 73.000 Euro zur Verfügung gestellt. Davon haben mindestens 20 Projekte profitiert. Diese Zahlen verdeutlichen die wichtige Rolle der Handwerksbetriebe für den lokalen und regionalen sozialen Zusammenhalt. Auf das gesamte Franchise Netzwerk von Zaunteam hochgerechnet ergibt sich damit ein potenzieller Beitrag von über 1 Million Euro pro Jahr zugunsten von mehr als 300 unterstützten Vereinen und Projekten.

- Gesellschaftliches Engagement
- Arbeitsbedingungen
- Lieferantenseitig:
Produktionsbedingungen



D) Gouvernance

Zaunteam sieht den Faktor lebenslanges Lernen als einen zentralen Wert an und bietet mit der Zaunteam Fence Academy (ZFA) ein breites Ausbildungsangebot von Präsenz- und Online-Schulungen an. Die Mitarbeitenden der teilnehmenden 7 Betriebe haben gesamthaft über 250 Kurse besucht – sei es das 3-minütige Schulungsvideo oder den Praxiskurs zur Zaunmontage. Jede Teilnahme erweitert das Wissen, die Kompetenz des einzelnen Mitarbeitenden und fördert damit die Entwicklung des Teams.

- Unternehmenskultur
- Lebenslanges Lernen (ZFA)
- Faire Geschäftsbeziehungen



Wo wir schon nachhaltig sind

Umwelt – kurze Wege

Das Zaunteam Franchisesystem zeichnet sich durch einen konsequenten Gebietsschutz aus, der kurze Wege zu den Kunden ermöglicht und lange Anfahrtszeiten sowie zusätzliche Fahrkilometer vermeidet.

Optimale Planung und effizientes Arbeiten bei Zaunteam bedeutet zudem auf einer Strecke vieles zu erledigen. Sonderanfahrten werden vermieden. Zu allen Veranstaltungen werden Fahrgemeinschaften gebildet und bei jeder Möglichkeit das Projektauto gewählt, welches einen E-Antrieb hat.

Mitarbeitende in der Zentrale haben die Möglichkeit, einen Homeoffice-Tag zu nutzen. Dadurch entfallen Anfahrtswege, was zu einer erheblichen Reduktion verkehrsbedingter Emissionen über das Jahr hinweg beiträgt.

Umwelt – Zaunteam Zentrale

Das Gebäude der Zaunteam Zentrale in Frauenfeld ist ein Beispiel für die Verwendung nachhaltiger, regenerativer Baustoffe. Im letzten Gebäudeausbauschritt wurden 256 m³ Brettschichtholz und 280 m³ Brettspertholz (CLT) verbaut. Zudem entstand eine neue Terrasse, die, wie viele andere am Gebäude, mit einer Bepflanzung ausgestattet ist. Ein weiterer nachhaltiger Punkt am Gebäude ist die Solaranlage, welche auf der gesamten Dachfläche verbaut wurde. Eine Selbstverständlichkeit und dennoch erwähnenswert ist die konsequente Mülltrennung. Zudem wird auf das Energiemanagement im Haus, insbesondere in der Zaunteam Franchisezentrale geachtet.

Beispiele für nachhaltige Aktivitäten gibt es im Zaunteam Franchisesystem zahlreiche, die hier nicht alle aufgelistet werden können. Diese werden jedoch weiter dokumentiert, zusammengefasst, messbar gemacht und weiterentwickelt.



Mitarbeiterzufriedenheit

Zaunteam legt einen hohen Wert auf umfassende Dienstleistungen und vorbildliche Qualitätsstandards. Klar, dass diese Maßstäbe auch im Umgang mit den Mitarbeitenden gelten. Dass dies gelingt, bestätigt die Auszeichnung mit dem Gold Award der igenda. Bereits zum zweiten Mal (2022, 2024) wurde die Mitarbeiterbefragung durchgeführt. Die Mitarbeitenden schätzen vor allem das gute Team und das Arbeitsklima, die familiäre Kultur, die Abwechslung und die beruflichen Möglichkeiten. Sie mögen ihre Tätigkeiten bei Zaunteam und finden das Gesamtkonzept von Zaunteam gut. „Der Gold Award 2024 hält eine



hohe Mitarbeiterzufriedenheit fest und belegt eine herausragende Qualität des Unternehmens als Arbeitgeber," erklärt igenda-Geschäftsführer Dr. Martin Ahlert. Die Mitarbeiterbefragung wird alle zwei Jahre und damit 2026 erneut durchgeführt und belegt, dass Zaunteam eine hohe Wertschätzung der Belegschaft entgegenbringt. Zaunteam hat ein Arbeitgeberver-

sprechen verabschiedet, das alle Betriebe im Franchisesystem anhält, dieses einzulösen und damit die Mitarbeiten zu einem starken ökonomischen Faktor werden zu lassen.

Zaunteam Arbeitgeberversprechen

1.


Aufgaben mit Verantwortung
 Spannende, abwechslungsreiche Aufgaben mit Eigenverantwortung.
2.


Top Arbeitskleidung
 Robuste, bequeme Arbeitskleidung für jeden Einsatz und jedes Wetter.
3.


Einarbeitung und Entwicklung
 Strukturierte Einarbeitung und kontinuierliche Weiterbildung – fachlich, persönlich und technisch.
4.


Werkzeuge und Technik
 Hochwertige Werkzeuge und moderne Maschinen für effizientes, präzises und sicheres Arbeiten.
5.


Teamgeist und Erlebnisse
 Starker und echter Zusammenhalt, gelebte Wertschätzung und legendäre Teamevents, die verbinden.
6.


Faire Bezahlung
 Angemessene, faire und pünktliche Entlohnung und Anerkennung.



Von Naturholz bis Solarenergie

Holzzäune wie der Halbrundlattenzaun und der Lärchenzaun sind Teil des nachhaltigen Produktportfolios von Zaunteam – ergänzt durch langlebige Zaun- und Torlösungen sowie innovative Systeme wie den Solarzaun zur Erzeugung erneuerbarer Energie.



Produktportfolio

Zaunteam bietet im Sortiment zahlreiche Produkte an, die nachhaltig sind - insbesondere Holzzäune. Aber nicht nur Naturzäune zeichnen sich durch ihren nachhaltigen Rohstoff aus, ein Paradeprodukt in Sachen Nachhaltigkeit ist auch der Solarzaun. Die Solarpanels erzeugen regenerative Energie und schöpfen über ihren jahrelangen Einsatz ihr Potential für die Umwelt aus. Nicht zu vergessen ist, dass Zaun- und Toranlagen Investitionsgüter sind, die lange ihre Eigentümer begleiten. Denn auch Zäune müssen Moden und damit ästhetischen Ansprüchen gerecht werden. Gut gewartet und gepflegt halten sie „ein Leben lang“. Bei Zaunteam werden nicht nur neue Zaun- und Toranlagen installiert, sie werden auch gewartet und repariert. Damit verlängert sich der Lebenszyklus.

Soziales Engagement

Zaunteam hat starke Werte und das Handwerk zeichnet sich durch sein soziales Miteinander aus. Der Claim „Starke Zäune. Starkes Team.“ beinhaltet vor allem auch das Bewußtsein, dass es ohne ein Gutes, verantwortungsvolles Miteinander nicht geht. Nur im Team entsteht ein starker Zaun. Zudem steht bei Zaunteam ein familiäres Verhältnis im Zentrum. Es wird geholfen, wo es Hilfe benötigt. Dies auch bei zahlreichen Projekten, die von den einzelnen Standorten gefördert werden.

Wie es weitergeht

Die Zaunteam Franchisezentrale orientiert sich in allen weiteren Maßnahmen an den 20 Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). Konkrete Ziele und Maßnahmen werden weiter ausgearbeitet. Den Franchisebetrieben wird somit ermöglicht, weitere Schritte für die Nachhaltigkeit zu unternehmen und den Anforderungen öffentlicher Ausschreibungen sowie privater Auftraggeber gerecht zu werden.

Auf den kommenden Seiten erfahren Sie, in welchen Projekten Zaunteam aktiv war und ist. In allen vier Bereichen (Ökologie, Ökonomie, Soziales Engagement, Gouvernance) finden sich im Zaunteam Netzwerk herausragende Projekte. Die Referenzen sind daher nicht als abschließend zu betrachten.



Größter Solarzaun Norddeutschlands (Projekt: Zaunteam Pasewalk)

250 Meter Solarzaun mit 100 kWp Leistung – nachhaltige Energiegewinnung in Zaunform.

Foto: Zaunteam Pasewalk

Zaunteam Projekte und Engagement

Gelebte Nachhaltigkeit am Standort

Nachhaltigkeit ist bei **Zaunteam Oberschwaben** kein kurzfristiger Trend, sondern Teil des täglichen Handelns. Der Betrieb verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, der ökologische Verantwortung, effiziente Prozesse und regionale Verankerung miteinander verbindet.



**Andreas Schmuker bringt es auf den Punkt:
„Nachhaltigkeit ist für uns keine Mode. Wir tragen Verantwortung – für die Umwelt, für unsere Kunden und für die nächsten Generationen.“**

Im operativen Alltag wird auf kurze Wege, langlebige Materialien und einen bewussten Umgang mit Ressourcen geachtet. Holz- und Metallprodukte stammen, wo immer möglich, aus der Region. Dadurch werden Transportwege reduziert, lokale Partner gestärkt und die Herkunft der Materialien transparent nachvollziehbar gehalten. Anfallende Materialreste werden sortiert, wiederverwendet oder dem Recycling zugeführt.

Auch im Betrieb selbst werden kontinuierlich Maßnahmen umgesetzt. Büro und Lager werden mit erneuerbaren Energien betrieben, die Beheizung erfolgt über eine Wärmepumpe. Digitale Lösungen wie die Routen- und Einsatzplanung tragen dazu bei, Fahrwege zu optimieren und Emissionen zu reduzieren. Die schrittweise Elektrifizierung des Fuhrparks ist als nächster Entwicklungsschritt vorgesehen.

Als Franchisepartner profitiert Zaunteam Oberschwaben von klaren Strukturen und Standards, die nachhaltiges Wirtschaften systematisch unterstützen. Gleichzeitig wird großer Wert auf den verantwortungsvollen Umgang mit Kundinnen und Kunden sowie auf Vertrauen und Transparenz gelegt.



Zaunanlagen für den Tier- und Freizeitpark Thüle

Der Tier- und Freizeitpark Thüle in Norddeutschland ist eine öffentlich zugängliche Freizeit- und Bildungseinrichtung mit hoher regionaler Relevanz. **Zaunteam Emsland** unterstützte den Park bei der Erneuerung eines Tiergeheges und leistete damit einen Beitrag zur langfristigen Instandhaltung einer gemeinwohlorientierten Anlage.

Im Rahmen des Projekts wurde ein neues Gehege für Tapire, Capybaras und Halsband-Wehrvögel errichtet. Ergänzend wurden Maßnahmen zur Erhöhung der Besuchersicherheit umgesetzt, darunter ein Handlauf auf der Besucherseite. Die Arbeiten tragen sowohl zu einer sicheren Nutzung der Anlage als auch zu einer artgerechten Tierhaltung bei.



Nachwuchsförderung und Wertevermittlung

Jedes Jahr im Juli treffen sich rund 80 Jungschwinger zum Königscamp in Wildhaus (CH). Das Camp bietet Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, von aktiven und ehemaligen Spitzenschwingern sowie Schwingerkönigen wie Matthias Sempach und Nöldi Forrer zu lernen und von deren Erfahrung zu profitieren.

Im Zentrum des Camps stehen Kameradschaft, persönliche Entwicklung und sportliche Förderung. Zaunteam unterstützt das Königscamp, da die vermittelten Werte wie Respekt, Stärke, Fairness und Zusammenhalt auch fester Bestandteil der Unternehmenskultur sind.



Wiederaufbau und Fluthilfe im Ahrtal

Die Flutkatastrophe im Juli 2021 hat das Ahrtal schwer getroffen und zahlreiche öffentliche sowie gemeinnützige Einrichtungen zerstört. Auch der gemeinnützige Verein Schwanenteich e.V. in Sinzig wurde stark beschädigt. **Zaunteam Rhein-Ahr** beteiligte sich im Rahmen des regionalen Wiederaufbaus aktiv an der Unterstützung des Vereins.

In Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen sowie mit Unterstützung der Zaunteam Zentrale und weiterer Zaunteam Standorte wurde ein neuer Zaun errichtet. Dieser dient dem Schutz der Tiere und ermöglicht dem Verein, seinen Betrieb wieder aufzunehmen. Das Projekt steht exemplarisch für das Engagement von Zaunteam im Rahmen von Katastrophenhilfe und regionaler Solidarität.



Zum vierten Jahrestag der Flutkatastrophe wurde eine Plakette am Zaun angebracht, die an den gemeinsamen Einsatz erinnert und den nachhaltigen Beitrag zum Wiederaufbau dokumentiert.

Unterstützung der Jugendfeuerwehr in Braunschweig

Im Rahmen der ersten Hausmesse von **Zaunteam Braunschweig** am 26. April 2025 wurden Einnahmen aus dem Verkauf von Speisen und Getränken für einen gemeinnützigen Zweck gesammelt. Die gesamte Spende kommt der freiwilligen Jugendfeuerwehr Groß Ilsede zugute und wird gezielt für Ausbildung und Ausrüstung eingesetzt.

Mit dieser Initiative unterstützt Zaunteam Braunschweig das ehrenamtliche Engagement junger Menschen und leistet einen Beitrag zur Förderung von Nachwuchsarbeit im Bereich des freiwilligen Feuerwehrwesens sowie zur Stärkung der regionalen Gemeinschaft.



Verantwortung, die wirkt: Nachhaltiges Trinkwasserprojekt in Uganda

Sauberes Trinkwasser als Ausgangspunkt

Zaunteam engagiert sich im Rahmen eines Trinkwasserprojekts in Tongolo, Uganda, einem abgelegenen Dorf mit rund 2.000 Einwohnern, das bislang kaum Zugang zu sauberem Wasser hatte. Ausgangspunkt war eine technische Beratungsanfrage – daraus entwickelte sich ein umfassendes Infrastrukturprojekt mit nachhaltiger Wirkung.



„Das Projekt wurde nicht für die Menschen vor Ort umgesetzt, sondern gemeinsam mit ihnen.“ —

Christoph Spahni, Zaunteam Spahni

Nachhaltige Infrastruktur vor Ort und partnerschaftliche Umsetzung

Kern des Projekts sind zwei Grundwasserbohrungen, ein Wasserturm mit 40.000 Litern Speicherkapazität, ein Leitungsnetz mit 22 Wasserentnahmestellen sowie eine solarbetriebene Energieversorgung, die den Betrieb unabhängig vom instabilen Stromnetz sicherstellt. Heute steht der Bevölkerung sauberes Trinkwasser direkt im Dorf zur Verfügung. Ein zentrales Erfolgsprinzip war die aktive Einbindung der lokalen Bevölkerung in Planung, Bau und Umsetzung. Gemeinsam mit Fachkräften aus der Schweiz arbeiteten die Dorfbewohner am Projekt mit, übernahmen Verantwortung und entwickelten Stolz für das gemeinsam Geschaffene.



Wirkung über die Technik hinaus

Neben der technischen Umsetzung prägten Improvisationsfähigkeit, Respekt und Zusammenarbeit das Projekt. Die Wirkung reicht über die Infrastruktur hinaus: bessere Lebensbedingungen, Zeitgewinn, gesundheitliche Entlastung und gestärkte lokale Strukturen.

Nachhaltigkeit in der Praxis

Das Projekt zeigt exemplarisch, wie unternehmerische Kompetenz, nachhaltiges Denken und persönliches Engagement zusammenwirken können – mit langfristigem Nutzen für Mensch und Gemeinschaft.

Nominierung für den Social & Green Award des ÖFV



Nicole, Wädi und Stefan nahmen die Nominierungsurkunde für Zaunteam entgegen.

Jährlich verleiht der Österreichischer Franchise-Verband die Franchise Awards für besondere Leistungen im Franchising. Ausgezeichnet werden unter anderem Innovation, Wachstum sowie soziales und nachhaltiges Engagement. Die Vielfalt und Qualität der Einreichungen zeugen von der hohen Innovationskraft der Franchisesysteme, betonte ÖFV-Präsident Andreas Haider anlässlich der feierlichen Gala.

Nominierung „Social & Green Award“

Zaunteam gehörte zu den drei Nominierten für den „Social & Green Award“. Gemeinsam mit A1 Telekom Austria und Storebox erreichte Zaunteam die Finalrunde. Bereits die Platzierung unter den Top 3 stellt eine bedeutende Anerkennung dar.

Nachhaltiges Engagement konsequent weitergeführt

Der Award ging schliesslich an A1 Telekom Austria. Zaunteam setzt den eingeschlagenen Weg dennoch konsequent fort und engagiert sich weiterhin für verantwortungsvolles, umweltbewusstes und nachhaltiges Wirtschaften – mit dem Ziel, Natur und Umwelt für kommende Generationen zu bewahren.



Zaunteam Fence Academy – Lernen als Erfolgsfaktor



Weiterbildung als Qualitätsfaktor

Kontinuierliche Weiterbildung ist eine Investition in Mitarbeitende, Betriebe und die Marke Zaunteam. Qualifizierte Teams sichern hohe Ausführungsqualität, effiziente Abläufe und nachhaltiges Wachstum – für den Einzelnen ebenso wie für das gesamte Netzwerk.

Breites Kursangebot

Die ZFA bietet Schulungen in Montage, Verkauf und Auftragsausführung sowie in Marketing, Personal, Finanzen, Büroorganisation und IT. Damit werden handwerkliche und unternehmerische Kompetenzen gezielt weiterentwickelt und an aktuelle Anforderungen angepasst.

Zertifizierung als Zeichen von Verantwortung

Die Zertifizierung zum Zaunmonteur setzt einen klaren Qualitätsmaßstab. Sie steht für fachliche Kompetenz, persönliche Verantwortung und gelebte Vorbildfunktion – und stärkt die Qualitätskultur innerhalb von Zaunteam.

Die Zaunteam Fence Academy (ZFA) ist ein zentraler Bestandteil der Weiterbildungsstrategie von Zaunteam. Sie fördert fachliche Kompetenz, unternehmerisches Denken und den Austausch innerhalb des Franchisesystems – mit dem Ziel, Qualität langfristig zu sichern und die Zukunftsfähigkeit der Organisation zu stärken.

Lernen im Austausch

Ein wesentlicher Mehrwert der ZFA liegt im aktiven Austausch zwischen Franchisepartnern, Mitarbeitenden und Branchenexperten. Praxisnahes Wissen trifft auf Erfahrung aus dem Arbeitsalltag. So entsteht Lernen auf Augenhöhe, das gemeinsame Standards stärkt und neue Impulse ermöglicht.





Nachhaltigkeit durch intelligente Prozesse

FenceOS bündelt Planung, Datenerfassung und Kommunikation in einem zentralen System. Die digitale Einsatzplanung reduziert Doppelarbeiten, Papierverbrauch und unnötige Fahrten – für effizientere Abläufe, geringeren Ressourcenverbrauch und messbar weniger Emissionen.

FenceOS: ein Cloud-ERP für nachhaltige Prozesse

Integrierte Planung als Grundlage nachhaltiger Prozesse

FenceOS vereint die gesamte Einsatz- und Arbeitsplanung in einem zentralen Tool. Über das integrierte Planungssystem werden Montageteams, Projekte und Arbeitsabläufe optimal koordiniert. Alle relevanten Auftragsinformationen stehen den Montageteams jederzeit über mobile Endgeräte zur Verfügung – auch unterwegs.

Diese zentrale und transparente Planung verhindert Doppelarbeiten, reduziert Abstimmungsaufwand und ermöglicht eine effizientere Nutzung von Zeit, Material und personellen Ressourcen.

Weniger Medienbrüche, weniger Ressourcenverbrauch

Mit FenceOS werden Arbeitsrapporte künftig direkt auf der Baustelle digital erfasst. Die Informationen stehen dem Büropersonal ohne Medienbruch unmittelbar zur Verfügung. Papierbasierte Prozesse, nachträgliche Datenerfassung und manuelle Übertragungen entfallen.

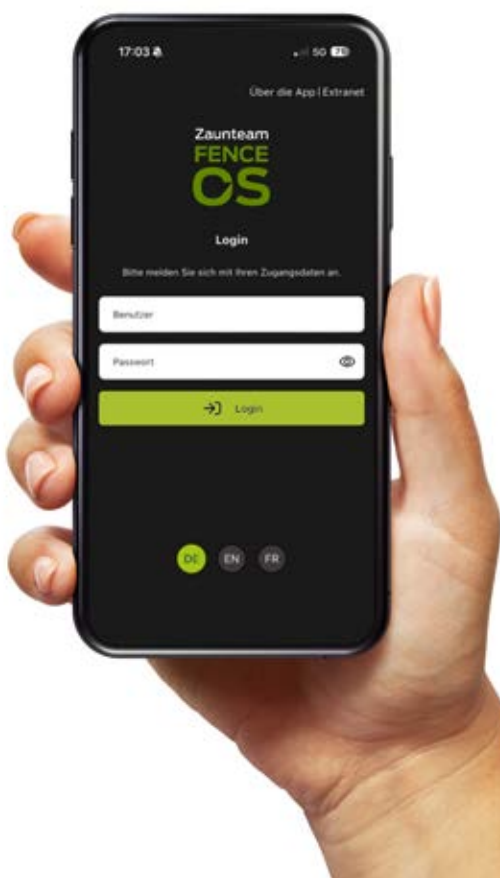
Dies reduziert auch Fehlerquellen, Nachbearbeitung und unnötige Rückfragen – ein wichtiger Beitrag zu ressourcenschonendem Arbeiten.

Optimierte Abläufe bedeuten weniger Emissionen

Durch eine verbesserte Einsatzplanung können Fahrten besser gebündelt, Wege verkürzt und Nachfahrten vermieden werden. Eine klare, digitale Informationslage sorgt dafür, dass Teams vor Ort vollständig informiert sind und Arbeiten effizient abgeschlossen werden können. Weniger Fahrbewegungen, weniger Nacharbeit und kürzere Projektlaufzeiten wirken sich direkt positiv auf den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen aus.

Nachhaltigkeit durch Effizienz und Transparenz

FenceOS zeigt, dass Nachhaltigkeit nicht nur durch Materialien oder Produkte entsteht, sondern auch durch intelligente Prozesse. Optimierte Planung, digitale Datenerfassung und ein zentraler Informationsfluss schaffen die Grundlage für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen – ökologisch, ökonomisch und organisatorisch.



**Natürlich. Handwerklich.
Beständig.**

Holzzäune fügen sich harmonisch in die Gartenumgebung ein und sind ein Stück Natur für sich – umgesetzt von erfahrenen Zaunteam Fachkräften mit Leidenschaft für Handwerk, Qualität und nachhaltige Lösungen.



Zaunteam Franchisesystem – Struktur für nachhaltigen Erfolg

Franchisepartner profitieren von der Marke Zaunteam und der bestehenden Erfahrung

Als führende Marke für Zaun- und Torsysteme legt Zaunteam besonderen Wert auf vorbildliche Dienstleistungen und höchsten Qualitätsstandard. Zaunteam steht für die größte Auswahl, persönliche Beratung und fachgerechte Montage rund um Zäune und Tore für Heim & Garten, Sicht- & Lärmschutz, Industrie & Sicherheit sowie Landwirtschaft & Tierhaltung. Seit der Gründung im Jahr 1989 durch Inhaber und Geschäftsführer Walter „Wädi“ Hübscher hat das Franchise-Unternehmen über 120 Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz aufgebaut. Franchisenehmer profitieren von der außergewöhnlich fairen Unternehmenskultur, dem engen Erfahrungsaustausch und den vielen Freiheiten zur Ausgestaltung ihrer unternehmerischen Chancen.

Alle Franchisepartner sind selbstständige Unternehmer. Die Betriebsgrößen reichen von Kleinstbetrieben mit 2 Personen bis hin zu an die 40 Mitarbeitenden. Zaunteam vergibt die Lizenzen in der DACH-Region. Die Lizenznehmer dürfen unter der Marke Zaunteam auftreten und dies in einem genau definierten Vertriebsgebiet.

Zaunteam – Die Nummer eins im Zaunbau im deutschsprachigen Europa

Täglich werden von den Franchise-Betrieben im Schnitt bis zu 3,5 km Zäune errichtet. Mittlerweile bestehen über die Franchisebetriebe insgesamt

mehr als 125.000 qm Verkaufs- und Lagerfläche, ca. 850 kompetente Zaunteam Mitarbeitende bedienen die Kundschaft mit einer Auswahl von über 500 verschiedenen Zaun- und Torsystemen.

Das Team als wichtiger Erfolgsfaktor

Es war und ist seit jeher ein Zaunteam, das mit Herzblut und Leidenschaft die individuellen Wünsche der Kundschaft kompetent umsetzt. Dieses Gesamtpaket führte bereits mehrfach zu Auszeichnungen. Unter anderem ist die Auszeichnung der Statista mit der Top Marke Garten eine Referenz. Die beste Bestätigung der Arbeit von Zaunteam sind zahlreiche Auszeichnungen und viele positive Bewertungen der Kunden, sei es über Google oder über viele andere Kommunikationswege.



Vorteile für Zaunteam Partner im Franchisingsystem:

- Starke Marke
- Professionelles Marketing
- Etablierte Branchensoftware
- Professionelles Arbeitgebermarketing
- Großes Ausbildungsangebot
- Zahlreiche Einkaufsvorteile
- Konkrete Benchmark-Vergleichszahlen

Zaunteam Auszeichnungen



Beim Einkauf von Holzzäunen wird bei Zaunteam darauf geachtet, Holzprodukte zu verbauen, welches aus größtenteils FSC- oder PEFC-zertifiziertem Rohholz verarbeitet wurde.

Quellen

SDGs der UN:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

Deutschland:

Ziele für nachhaltige Entwicklung – Nachhaltig entwickeln – Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen e.V. (dgvn.de)
<https://www.unesco.de/bildung/agenda-bildung-2030/bildung-und-die-sdgs>

Betrachtung Schweiz:

<https://www.eda.admin.ch/agenda2030/de/home/agenda-2030/die-17-ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung.html>

CSDR der EU:

CSR – Corporate Sustainability Reporting Directive
[csr-in-deutschland.de](https://www.bmas.de/Redaktion/DE/Downloads/CSR_in_Deutschland.pdf?__blob=publicationFile)
Corporate Sustainability Reporting Directive
[deutscher-nachhaltigkeitskodex.de](https://www.bmas.de/Redaktion/DE/Downloads/CSR_in_Deutschland.pdf?__blob=publicationFile)

Umweltbundesamt (DE), CSR-Richtlinie:

Umweltberichterstattung – CSR-Richtlinie | Umweltbundesamt

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LKSG):

BMAS – Lieferkettengesetz

Betrachtung Schweiz:

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)
Deutschland (admin.ch)

IHK Spezial Webinar:

Nachhaltigkeit von A – Z für KMU's - YouTube

Orientierungsgrundlagen für Unternehmen

Nachhaltigkeits-Navigator Handwerk:

navigator.nachhaltiges-handwerk.de

CO₂ Rechner für das Handwerk:

Energieeffizienz im Handwerk
- Energiekosten sparen im Betrieb
(energieeffizienz-handwerk.de)

Nachhaltigkeits-Leitfaden für das Handwerk:

[nachhaltigkeits-leitfaden_handwerkhochn_2021.pdf](https://www.nachhaltigkeits-leitfaden-handwerkhochn.de)
([deutscher-nachhaltigkeitskodex.de](https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de))

Impressum

Herausgeberin**Zaunteam Franchise AG**

Im Alexander 4
CH-8500 Frauenfeld
zaunteam.com

Herstellung & Druck**Druckerei Lutz AG**

Hauptstrasse 18
CH-9042 Speicher
druckereilutz.ch

Gedruckt in der Schweiz mit Digitaldruckfarbe

aus 100% recyclingbarem Toner.

Papier: Refutura GSM, Recyclingpapier



**„Nachhaltigkeit entsteht durch
viele kleine Schritte – mit dem Ziel,
unseren Planeten lebenswert
an kommende Generationen zu
übergeben.“**

Walter Hübscher, Gründer & CEO